

Администрация Кежемского района
Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МКУ ДО ЦДОД
_____ Л.Я. Бабашкина
« ____ » _____ 2015г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив "Мой край - мое дело"

X ОТКРЫТОГО МЕДИАФЕСТИВАЛЯ "КОМ ПЛЮС"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов X открытого медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Фестиваль).

2. Цели и задачи фестиваля:

- поддержка детского и юношеского телевизионного, кино и медиатворчества;
- привлечение внимания общества к детскому и юношескому экранному творчеству;
- популяризация и повышение интереса к созданию фильмов
- формирование позитивного восприятия окружающего мира;
- внедрение в учебный процесс и воспитательную работу образовательных технологий нового поколения.
- повышение культурного уровня участников и авторов фильмов, воспитание у них способности критически оценивать свои работы;
- выявление, поощрение и поддержка лучших и новых талантливых авторов, студий, коллективов.

3. Организатор Фестиваля муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей» при поддержке Районного Управления образования администрации Кежемского района Красноярского края.

4. Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет фестиваля формирует детское и профессиональное жюри из представителей образовательных и творческих организаций.

2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Фестиваль проходит в три этапа:

I этап – организационный, сентябрь-октябрь 2015 г.

II этап – школьный, ноябрь - декабрь 2015 г. (до 25 декабря 2015 г. включительно)

III этап - экспертиза работ и он-лайн голосование (с 25 декабря 2015 г. по 25 января 2016 г.)

III этап – финал Фестиваля в г. Кодинск, 28 января 2015 г.

3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

В Фестивале могут принять участие зарегистрированные и незарегистрированные детские, молодежные, детско-взрослые общественные формирования (организации, объединения, движения, клубы и другие инициативные группы школьников), временные творческие коллективы, семейные команды, а также индивидуальные участники.

Количество проектов, выставляемых одним исполнителем (в том числе организацией), не ограничивается, на каждую работу оформляется отдельная заявка. Одна работа может быть заявлена только в одной номинации.

4. УСЛОВИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Заявка на участие в Фестивале оформляется по установленной форме (см. Приложение 1). Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного настоящим положением.

Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются. Ролики, скаченные из интернета, дисквалифицируются.

Работы должны сопровождаться титрами, в которых указывается: автор; руководитель проекта; учреждение, в котором создана работа; год создания. Если работа создавалась в рамках работы студии, то студия указывается обязательно на начальных титрах.

Содержание медиа-работ не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Необходимо наличие приказа от руководителя образовательного учреждения об ответственности за жизнь и здоровье детей.

4. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Вся информация о Фестивале и её участниках находится на сайте www.cdod.info.ru.

Адрес электронной почты для связи cdod@yandex.ru

Почтовый адрес: 663491, Красноярский край, Кежемский район, город Кодинск, ул. Колесниченко 8, а/я 367.

Телефон: 8 (39143) 2-18-75; 7-72-24

5. НОМИНАЦИИ

1. **Анимационный фильм** (1-5 мин.)
2. **Хронико-документальный фильм** (7-10 мин.)
3. **Игровой фильм** (не более 9 мин.)
4. **Музыкальный видеоклип** (не более 5 мин.)
5. **Социальная реклама** (0,5-3 мин.) – короткое рекламное сообщение, целью которого является привлечение внимания зрителей к проблемам общества.
6. **Социальный плакат**
7. **Фотоистория** (не более 5 фотографий) – в электронном виде. Не более 5 работ от одного автора.
8. **Телепроект** (детский тележурнал, программа, шоу, игра, репортаж - не более 10 мин.)
9. **Компьютерный проект** (программирование).
10. **Интернет-проект** (Web-сайт, группа в соц.сетях)
11. **Эмбиент**

6. ТЕМАТИКА РАБОТ

Тематики работ для всех номинаций, кроме номинации "компьютерный проект":

«*Наша Культура*» – пропаганда сохранения культурного наследия России, повышения интереса аудитории к театрам, музеям, концертам, выставкам, фестивалям и другим объектам и событиям культурной жизни страны.

«*Имею право...*» – повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков. Повышение социальной и гражданской активности молодежи.

«*Моя страна – моя Россия*» – трансляция ценностей победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

«*Моя семья – мое богатство*» – популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.

«*Безопасность жизни*» – соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе.

«*Живи здорово!*» – пропаганда активного и здорового образа жизни, спорта, туризма и содержательного досуга молодежи. Борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.

«*Мир равных отношений*» – межэтническая, межрелигиозная толерантность, пропаганда толерантного отношения к людям с инвалидностью.

«Энергоэффективность. Человек. Общество» – развитие и внедрение идей энергосбережения, повышения энергоэффективности и рационального использования ресурсов. Просвещение о способах и возможностях энергосбережения и повышения энергоэффективности частных объектов, социальной сферы, производства и других учреждений, привлечение внимания общественности к задачам энергосбережения, энергоэффективности и рационального пользования ресурсами.

«Береги природу» – бережное отношение к природе и окружающей среде, популяризация экологических знаний.

«Дорогой добрых дел» – пропаганда волонтерства, донорства, меценатства.

«Свободная тема».

Заявляются работы, созданные не ранее января 2015 года (технические требования к работам – приложение 2). Работы в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ:

- соответствие работы заявленной теме (max 10 баллов)
- качество (видеосъемка, звук, шумовое оформление) (max 15 баллов)
- эстетичность работы (max 10 баллов)
- культура речи (соблюдение речевых норм) (max 10 баллов)

Содержательная экспертная оценка по номинации «компьютерный проект» осуществляется по следующим критериям:

- соответствие цели проекта и его назначения;
- оригинальность представления информации и оформления материалов;
- эстетичный вид и оправданность применения различных информационных технологий;
- практическая значимость;
- оперативность работы программы;
- понятный интерфейс для пользователя.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители награждаются дипломами. Участники получают электронные сертификаты на электронный адрес указанный в заявке, либо самостоятельно у организаторов Фестиваля. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

4. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Проживание, питание, проезд участников за счет командировающей стороны.

Партнеры и спонсоры конкурса могут оказать дополнительную финансовую или материальную поддержку в организации и проведении конкурса, а также поддержать участников конкурса дополнительными призами.

11. ОН-ЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ

Работы будут выставлены на сайте (адрес будет указан дополнительно), каждый сможет проголосовать за понравившуюся работу. Работа, набравшая наибольшее количество голосов, считается победителем в номинации «Приз зрительских симпатий». Работы на сайт будут выставлены до 30 декабря.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Требования к оформлению работ.

ФОТОГРАФИИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В ФОРМАТЕ JPG (КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ОТДЕЛЬНО). ФОТОГРАФИИ ПОДПИСАТЬ!

Направление	Технические требования к работам	Требования к содержанию
Социальные плакаты	Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Авторская фотография, используемая в плакате должна быть хорошего качества с обязательным указанием автора. Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе.	Плакаты должны соответствовать заявленной тематике. Идея плаката должна обладать определенной социальной ценностью. Цель социального плаката – вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.
Анимационный фильм Хронико-документальный фильм Игровой фильм Музыкальный видеоклип Социальная реклама Телепроект	Видеоролик в формате AVI, FLV с качественным музыкальным или звуковым оформлением. В ролике допускаются только титры с названием работы. Все остальные данные о ролике: автор, тематика, муниципалитет – указываются в заявке. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс не будут.	Обязательное соответствие заявленной тематике и соответствие с целевой аудиторией.
Эмбиент		Инсталляция, стритарт или другие виды эмбиента должны нести информативный характер. Это своего рода посыл, послание аудитории через современные виды искусства. Это прежде всего медиапродукт, а не социальный проект, направленный на улучшение мира вокруг нас.

Форма заявки на фестиваль «КОМ+»
(заполняется на каждый проект ОТДЕЛЬНО)

ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ И БУМАЖНОМ ВАРИАНТАХ.

Каждый педагог и заявленный ребенок должен подписать согласие на обработку персональных данных (на одном листе с заявкой). Подписанное согласие предоставляется только в бумажном варианте.

Муниципалитет (территория)				
Информация о проекте				
Номинация				
Тематика				
Название проекта				
Информация о команде				
ФИО руководителя проекта полностью				
Телефон рабочий (с кодом), сотовый, e-mail				
Наименование образовательного учреждения, адрес.				
Наименование детской общественной организации, адрес (при наличии)				
Список участников проекта	Ф.И.О полностью	Дата рождения	Школа, класс,	Домашний адрес
	1.			
	2. ...			
Дополнительная информация				
Краткое описание проекта (цель, целевая аудитория, сроки реализации проекта, жанр исполнения, способ продвижения).				

Я, _____

_____, даю свое согласие на обработку персональных данных и передаю права на использование работы МКУ ДО ЦДОД (при этом право на использование работы остается и у автора работы).

Дата

Подпись